

Chassé-croisé de l'été : E.Leclerc propose des solutions pour une mobilité plus accessible

Recharge électrique à 0,19 €/kWh, et boîtier de conversion E85 à 579 € :
deux solutions concrètes pour ne pas laisser le budget mobilité des Français
s'envoler pendant les vacances.

Ivry-sur-Seine, le 28 juillet 2026 – À l'approche du grand chassé-croisé de l'été, E.Leclerc rappelle que deux solutions sont déjà à la disposition des automobilistes pour alléger leur budget mobilité : la recharge électrique à 0,19 €/kWh sur l'ensemble du réseau Charge E-Lec¹, et la conversion au Superéthanol-E85 grâce au boîtier BioMotors disponible dans les centres L'Auto E.Leclerc. Deux solutions, un même objectif : rendre la transition énergétique accessible à tous, sans attendre le renouvellement du parc automobile français.

Cette période estivale s'accompagne, comme chaque année, de fortes fluctuations sur les prix des carburants fossiles, accentuées par les tensions géopolitiques qui pèsent sur les marchés pétroliers internationaux. Dans ce contexte mouvant, les deux offres portées par l'enseigne, recharge électrique et conversion E85, offrent aux automobilistes de la visibilité sur leur budget mobilité, quelle que soit l'évolution des marchés.

L'été en électrique, à prix E.Leclerc

Déployé par SIPLEC E.Leclerc sur l'ensemble du parc de bornes depuis le 9 juillet 2026, le tarif unique à 0,19 €/kWh¹, ramène le coût de 100 km parcourus à 3,40 €. Charge E-Lec est disponible sur plus de 3 000 points de charge sur les parkings des centres E.Leclerc et a déjà permis plus de 100 000 recharges depuis son lancement. Pour E.Leclerc, l'objectif est d'atteindre les 10 000 points de charge à l'horizon 2030.

Le boîtier E85, la conversion la plus accessible du marché

Jusqu'à 950 € d'économies de carburant chaque année : c'est la promesse de la conversion au Superéthanol-E85 proposée par L'Auto E.Leclerc. Pour un conducteur parcourant 13 000 km/an, l'investissement initial – accessible dès 579 € (boîtier et pose inclus) – est amorti en moins d'un an. Une solution économique plébiscitée avec déjà plus de 900 boîtiers installés dans près de 60 centres du réseau. Au-delà du pouvoir d'achat, cette transition réduit de moitié les émissions de gaz à effet de serre (-50 %) et élimine jusqu'à 90 % des particules fines par rapport à l'essence classique.

¹ Sur ses points de charge standards (22 kW) en France, hors stations-service des aires d'autoroute E.Leclerc.

« Chaque été, des millions de familles se demandent ce que va coûter leur trajet. Nous avons toujours répondu présent pour le carburant, avec nos nombreuses opérations prix coûtant. Nous agissons désormais aussi pour ceux qui souhaitent passer au biocarburant et pour ceux qui roulent en électrique. Pour E.Leclerc, membre de l'équipe de France de l'électrification, rendre la transition énergétique accessible à tous, c'est concret », commente **Michel-Édouard Leclerc, président du Comité Stratégique des centres E.Leclerc.**

À PROPOS DU MOUVEMENT E.LECLERC :

Avec 799 magasins et 579 adhérents en France, E.Leclerc est le leader de la distribution en France, réalisant un chiffre d'affaires de 51,1 milliards d'euros (hors carburant) en 2025. Depuis 1949, le Mouvement E.Leclerc s'engage à rendre accessible tout ce qui compte pour les consommateurs, en pratiquant les prix les plus bas pour améliorer leur pouvoir d'achat et leur qualité de vie. Les adhérents, entrepreneurs indépendants, engagés et solidaires défendent un modèle coopératif et décentralisé unique. Ils anticipent les évolutions de la société, agissent pour répondre aux attentes et contribuer au progrès individuel et collectif. Durablement implantés sur tout le territoire, ils soutiennent l'économie locale et s'investissent pour la préservation de l'environnement.

À PROPOS DE SIPLEC E.LECLERC :

SIPLEC E.LECLERC est la coopérative du Mouvement E.Leclerc qui opère deux domaines stratégiques au sein de l'enseigne : l'énergie et le non-alimentaire. Acteur majeur du secteur de l'énergie, SIPLEC E.LECLERC pilote le déploiement de toutes les solutions énergétiques et l'accélération de la transition bas carbone pour l'enseigne et ses partenaires professionnels. SIPLEC E.LECLERC assure la conception, le sourcing international responsable et l'approvisionnement des produits non alimentaires à marque d'enseigne, garantissant ainsi qualité et prix accessibles aux consommateurs. Forte de ses 1 200 collaborateurs (en France et à l'international) et de son chiffre d'affaires de 18,1 milliards d'euros en 2025, SIPLEC E.LECLERC concrétise, avec ses filiales, les valeurs de l'enseigne au service de la transition énergétique et du pouvoir d'achat.

Contact presse

Service de presse

01 80 18 18 10

e.leclerc@babylone.fr